

中秋還早月餅已上架 朋友圈購買定制款小心難維權

發佈日期：2018年7月26日 來源：雲南省消費者協會

距離今年中秋還有近兩個月時間,不過,7月25日,記者走訪市場時發現,不少商場、超市已經開始陸陸續續擺出了部分月餅銷售,雖然種類還比較少,但有不少市民在貨架前挑選。朋友圈裡也開始預售著各種“定制月餅”,但食品安全問題和消費者維權仍是不少消費者在購買月餅時擔心的問題。

月餅小規模上架 市民搶先嘗鮮

記者走訪了市內多家商場、超市發現,當下中秋月餅屬於前期銷售階段。嘉華餅屋店內記者留意到各種口味的鮮花餅仍擺放在店內最顯眼的位置,有經典玫瑰鮮花餅、桂花鮮花餅、茉莉花鮮花餅等,價格在100-500元/盒不等。小部分經典雲腿月餅,每袋6枚裝,售價為35元/袋。

“鮮花餅和經典雲腿月餅在我們這兒一年四季都有賣,中秋的月餅我們要等到8月8日才開始正式銷售,到時候會有15種不同口味的月餅上架銷售。”店員向記者介紹道。

在位於昆明市中心的某大型超市記者發現,目前已經有3個貨架擺放著散裝月餅,主要分為廣式月餅和冰皮月餅。廣式月餅有醇香栗子味、哈密瓜味、芒果味、草莓味、紅豆味等,售價為9.8元/500克、19.6元/公斤,單買的話是3.8元/個、7元/2個、9元/3個。“這個星期已經有不少消費者陸續挑選月餅,這些廣式月餅比較受中老年人歡迎,年輕人應該比較喜歡冰皮月餅。”超市員工向記者推薦說。

採訪中,記者發現冰皮月餅也是口味眾多,有紅豆味、芝麻味、芒果味等。冰皮月餅都是袋裝銷售,每袋6枚裝,售價為9.8元/包、16元/2包。

朋友圈購買定制月餅小心難維權

不僅各大商超及烘焙店開始推出各式月餅,各種微商中的月餅定制也已開始出現。這些微信朋友圈的月餅銷售和往年一樣,都是打著“私人定制”的招牌,口味,款式選擇多樣,很受年輕人歡迎。不過,據記者瞭解到,這些在朋友圈售賣的“私房手工月餅”均宣稱“純手工、無添加”。

記者看到,產自“上海某媽手工烘焙”的自製廣式月餅,宣稱“拒絕添加劑、防腐劑”;產自“江蘇某烘焙坊”的自製低油無糖廣式五仁無添加月餅,宣稱“純手工製作,100%無添加”。

對此,記者還特意對去年買到發黴定制月餅的劉女士進行了回訪,詢問她今年是否還會再次購買朋友圈中的定制月餅。劉女士堅定地回答:“自從去年在朋友圈購買到發黴的月餅,我只敢相信商場、超市或實體店,在這些地方畢竟買的時候就能看見新不新鮮,品質有保證,吃起來比較放心。”

記者還瞭解到,今年微商所售賣的定制月餅一般為禮盒裝,售價均在200-368元/盒。據業內人士透露,一些所謂的私房月餅其實並非“自製”。由於消

費者比較信賴私房“無添加”，一些廠家大量生產後批量發給下家，下家再打著“私房”的旗號在微信或微店對外售賣，且一般進價為 85 元/盒，而售價卻能到 200 多元/盒。但一旦出現問題，消費者容易被賣家拉黑，失去和賣家的聯繫，這樣的情況會嚴重損壞消費者的合法權益。

對此，質檢相關部門提醒，消費者購買私房手工月餅時要確認保質期和寄送時間，以防過期，並保留有效票據便於日後維權。

昆明市食品藥品監督管理局相關工作人員也提醒，微信上的家庭私房食品經營監管存在難度，由於缺乏監管，原材料進貨管道是否正規，烹製時的衛生條件是否達標，食品保鮮是否完善都無從得知，這些都增加了微信管道銷售食品的安全隱患。因此建議市民購買月餅時，應選擇有相關資質的商家購買才有保障。